

Uzņēmējdarbības veicināšana zaļās ekonomikas izaugsmes ietvaros

**Mācību programma
zaļajiem mikrouzņēmējiem**

Mērķauditorija

Mācību programma ir domāta:

- *jau esošiem un arī topošiem mikrouzņēmējiem*, kuri izmanto biznesa iespējas un īsteno uzņēmuma darbību, balstoties uz dabā atrodamajiem resursiem. Topošajiem uzņēmējiem, kuri vēlas piedalīties mācību programmā, ir nepieciešama dzīvotspējīga uzņēmējdarbības ideja.
- Aicinām piedalīties arī uzņēmējdarbības atbalstītājus, kuri strādā ar vides jomas mikrouzņēmējiem.

Īpašs mācību programmas mērķis (bez ierobežojumiem) ir šādas nozares: vidē balstīti labklājības pakalpojumi un pieredze, vietējā pārtika, savvaļas ogu nozare, augu audzēšana, dabīgā kosmētika, ekoapgārbis un amatniecība. Pamatojoties uz vietējo dabas resursu ilgtspējīgu izmantošanu, kas veicina arī labklājīgu, šie uzņēmēji ražo un piedāvā produktus un pakalpojumus nelielā apjomā.

Mērķis

Zaļajiem uzņēmējiem centrālajā Baltijas zonā ir labas izaugsmes perspektīvas. Patērētāji iegādājas un patērē videi draudzīgus, dabīgus un veselīgus produktus un pakalpojumus. Lai reaģētu uz tirgus tendencēm un patērētāju jaunajām prasībām, uzņēmējiem nepieciešamas īpašas zināšanas un prasmes. Tāpēc ir jārada sistēma, lai uzņēmēji varētu izmantot biznesa iespējas un spētu pārvērst inovatīvas biznesa idejas ienesīgā un ilgtspējīgā uzņēmējdarbībā.

Šis profesionālās mācību programmas mērķis ir veicināt konkrētu uzņēmējdarbības sfēru kompetenču attīstību, kuras nepieciešamas zaļajiem uzņēmējiem, lai nodrošinātu ilgtermiņa panākumus, attīstītu konkurētspēju un uzlabotu klientu apmierinātību. Mācību programmas pamatā ir zaļā patēriņa un zaļās uzņēmējdarbības raksturojošās iezīmes.



Priekšrocības

Mācību programma

- piedāvā dalībniekiem iespēju risināt uzņēmējdarbības problēmas un veikt sarežģītāku, bet ienesīgāku uzņēmējdarbību;
- atbalsta dalībniekus, kuri pielāgojas mainīgajai uzņēmējdarbības videi;
- veicina dalībnieku spēju vadīt uz tirgus prasībām un vērtībām balstītu uzņēmējdarbību un padara ilgtspējas vērtības par daļu no uzņēmējdarbības lēmumu pieņemšanas, uzņēmuma darbībām, produktu un pakalpojumu piedāvāšanas un uzņēmējdarbības attiecībām;
- uzlabo dalībnieku kompetenci, pārliecību un instrumentus uzņēmējdarbības attīstībai un izaugsmei;
- sniedz dalībniekiem pilnvērtīgu atbalstu un platformu, kurā dalīties ar zināšanām un pieredzi;
- ļauj dalībniekiem padziļināti pievērsties izvēlētajiem savas biznesa jomas attiecīgajiem jautājumiem.

Sava uzņēmuma attīstībai dalībnieki saņems **NatureBizz rokasgrāmatu**.

Saturs

Mācību programmu veido astoņi moduļi, un katrs no tiem palielina zaļajiem uzņēmējiem nepieciešamo specifisko uzņēmējdarbības kompetenci un prasmes. Tā sniedz dalībniekiem iespēju padziļināti strādāt tieši ar savas jomas attiecīgajām kompetencēm, prasmēm, kuras nepieciešamas, lai veicinātu uzņēmuma konkurētspēju. Katrs modulis atbilst dalībnieka 20 stundu darbam.

1. Managing **Green Micro Business**
2. Understanding **Green Consumers**
3. Building a **Green Brand**
4. Steps Towards **Sustainable Quality**
5. **Green Product Development and Service Design**
6. Managing **Supply Chains** in Green Micro Business
7. **Communication** in Customer Journey
8. Green Entrepreneurs **Go International**

Pirmajā modulī „Zaļo mikrouzņēmumu pārvaldība” dalībnieki izstrādā savus biznesa moduļus un nosaka būtiskākās savas uzņēmējdarbības problēmas. Balstoties uz vajadzību analīzi, viņi no mācību programmas izvēlas attiecīgos moduļus, lai ar dažādiem rīkiem un metodēm attīstītu savu uzņēmējdarbību. Lai pēc iespējas vairāk iegūtu no šīs mācību programmas, dalībniekiem iesakām izvēlēties vismaz četrus moduļus.



Mācīšanās darot

Mācību programma veidota, lai, praktiski darbojoties, dalībnieks iegūtu jaunas zināšanas. Piedaloties vietējās grupu sanāksmēs kopā ar citiem dalībniekiem un veicot dažādus individuālus uzdevumus, katrs dalībnieks izpilda no viena līdz astoņiem moduļiem. Uzdevumi ir saistīti ar katra dalībnieka uzņēmējdarbību un ar to saistītajiem jautājumiem. Vadoties pēc **NatureBizz rokasgrāmatas**, dalībnieki mācību programmas laikā iegūtās zināšanas var uzreiz izmantot savā uzņēmuma un uzņēmējdarbības attīstīšanā.

Lai padziļinātāk izprastu konkrētas tēmas, dalībnieki saņem pašapmācības ceļā izmantojamus materiālus. Tūlīt mēs priecāsimies, ja dalībnieki piedalīsies projekta organizētajos semināros un 2020. gada aprīlī būs ieinteresēti doties uz Ālandu salām, Somijā.



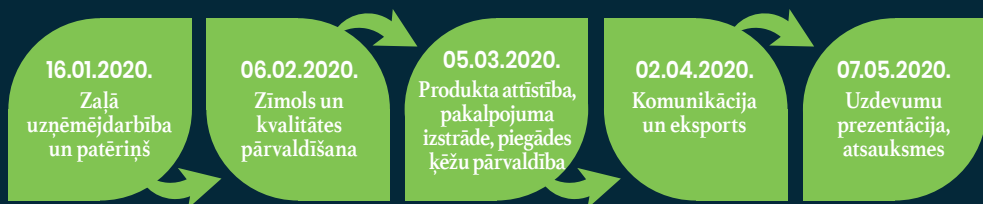


Plāns

Programma tiek īstenota no 2020. gada janvāra līdz 2020. gada maijam Somijā, Zviedrijā, Igaunijā un Latvijā. Visus izvēlētos modulus dalībnieki apgūst no janvāra līdz maijam.

Mācību programmas laikā katrā valstī vienlaikus norisināsies piecas vietējo grupu sanāksmes: 16.01.2020., 06.02.2020., 05.03.2020., 02.04.2020. un 07.05.2020.

Pirmā vietējās grupas sanāksmē, kas norisināsies 16.01.2020., dalībnieki tiks iepazīstināti ar mācību programmu, savukārt, pēdējā tikšanās reizē 07.05.2020., dalībnieki prezentēs savus individuālos uzdevumus, paveikto, lai varētu saņemt atgriezenisko saiti un atsaukmes. Vietējās grupas sanāksmes 06.02.2020., 05.03.2020., 02.04.2020. notiek katrā valstī izvēlētajos zaļajos uzņēmumos. Šo sanāksmju mērķis ir mācīties un izveidot platformu, kurā varētu sniegt pilnvērtīgu atbalstu, kā arī dalītos ar zināšanām un pieredzi.



Atrašanās vietas

Somija

- Dažādas atrašanās vietas Satakuntas reģionā, Somijas rietumu un dienvidu daļā

Zviedrija

- Dažādas atrašanās vietas Stokholmas apgabalā un Gotlandē

Igaunija

- Dažādas atrašanās vietas Igaunijas rietumos un Pērnavas reģionā

Latvijā

- Dažādas atrašanās vietas Vidzemes reģionā

Informācija par precīzākām lokācijām ir pieejama projekta mājaslapā: www.projectnaturebizz.eu



Reģistrācija

Lai piedalītos mācību programmā, dalībniekiem ir jāreģistrējas mājaslapā. Tas jāizdara līdz 05.01.2020. Reģistrācija atsevišķiem moduļiem atvērta līdz 15.03.2020.

Izmantojot to pašu veidlapu, dalībnieki arī atsevišķi, divas nedēļas iepriekš, reģistrējas katrai vietējās grupas sanāksmei.

Reģistrācija ir nepieciešama arī tad, ja vēlas strādāt ar moduļiem individuāli, neapmeklējot vietējās grupas tikšanās.

Reģistrācijas veidlapa pieejama projekta mājaslapās www.projectnaturebizz.eu

Mācību platforma

Neatkarīgai tiešsaistes informācijas apgūšanai, visa programmas informācija un materiāli tiek augšuplādēti Moodle mācību vidē. Saite uz to ir projekta mājaslapā www.projectnaturebizz.eu

Arī mācību materiāli tiks ievietoti www.projectnaturebizz.eu

Valoda

Mācību materiāli tiek piedāvāti pārsvarā angļu valodā. Uzdevumus var iesniegt nacionālajā (latviešu) valodā. Vietējo grupu sanāksmes un semināri notiek nacionālajā (latviešu) valodā.

Novērtējums

Pasniedzēji sniedz mutiskas atsauksmes prezentācijas dienā par visiem moduļiem. Izpildītie un prezentētie uzdevumi tiks novērtēti ar vērtējumu — nokārtots/nenokārtots.

Sertifikāti

Pasniedzēji sniedz mutiskas atsauksmes prezentācijas dienā par visiem moduļiem. Izpildītie un par izpildītajiem moduļiem tiks piešķirti sertifikāti. Ja dalībnieks vēlas saņemt sertifikātu, ir svarīgi, ka uzdevumi tiek nodoti līdz to izpildei norādītajiem datumiem.



Mācību programmas moduļi

Programmas saturs tika veidots, izmantojot zaļo uzņēmēju un uzņēmēju atbalsta organizāciju intervijas centrālajā Baltijas reģionā. Tas nodrošina, ka mācību programma atbilst dalībnieku vajadzībām. Šie astoņi moduļi ir stabils pamats, lai zaļie mikrouzņēmēji varētu attīstīt savus uzņēmumus.

Nature
Bizz

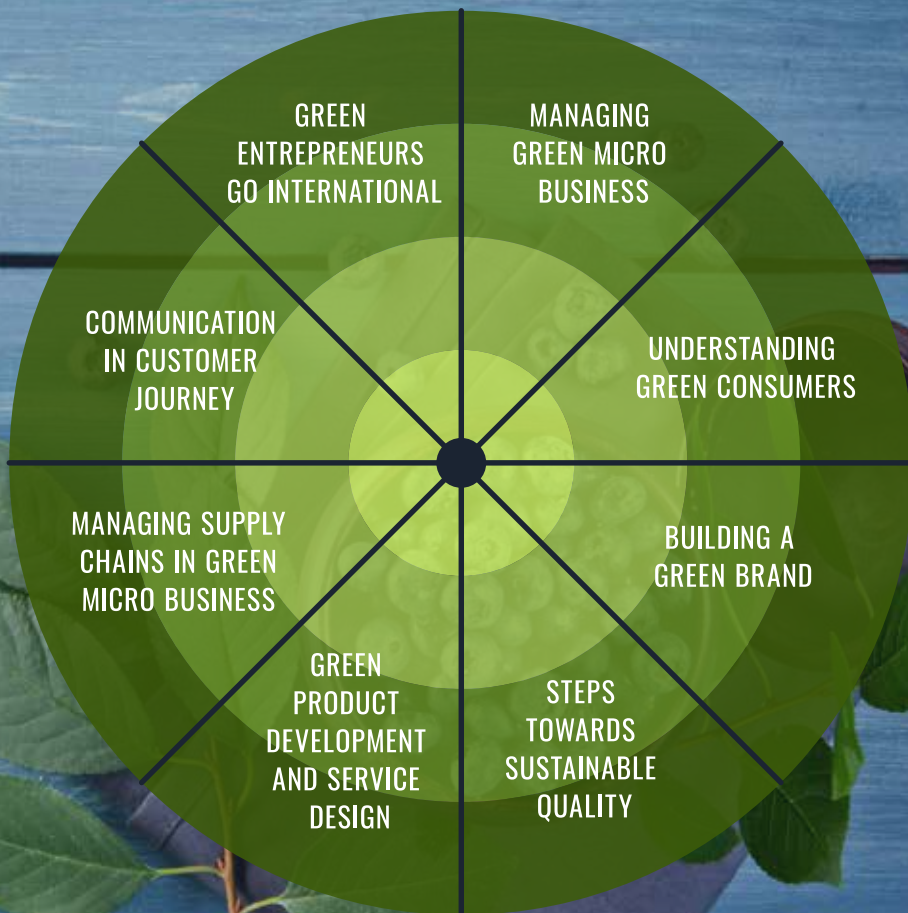
TOOLBOX

○ ECOLOGICAL

○ SOCIAL

○ ECONOMIC

○ TECHNOLOGICAL



projectnaturebizz.eu

Piedaloties mācību programmā, dalībnieki iegūst praktiskas zināšanas, lai katrā no moduļiem veicinātu sava uzņēmuma attīstību. Kopā šie veido

NatureBizz rokasgrāmatu



Biznesa modeļa audekls

Tendenču analīze

Zaļā zīmola stratēģija

Kvalitātes pārvaldības analīze

Produktu un pakalpojumu izstrādes un attīstības plāns

Piegādes ķēžu procesa modelis

Patērētāju ceļš līdz pirkumam, komunikācijas stratēģija

Eksporta stratēģija

1. modulis. Zaļo mikrouzņēmumu pārvaldība

Šī moduļa *mērķis* ir veidot labāku izpratni par zaļo mikrouzņēmumu darbību, stratēģisko plānošanu un vadību.

Atslēgvārdi: zaļo mikrouzņēmumu pamatelementi, ilgtermiņa virzīta filozofija, stratēģiskā biznesa plānošana un vadība.

Mācību rezultāti. Katrs dalībnieks varēs noteikt zaļā mikrouzņēmuma pamatelementus, analizēt pašreizējās attīstības vajadzības un izveidot savam uzņēmumam uz ilgtspējību balstītu filozofiju. Lai veicinātu uzņēmuma attīstību, dalībnieki iemācīsies strādāt stratēģiski.

Rīki: uzņēmējdarbības plāna pirmraksts, NatureBizz rokasgrāmata

Uzdevums. Izstrādāt uzņēmējdarbības modeli, attīstīt uz ilgtspējību balstītu filozofiju un noteikt attiecīgās uzņēmējdarbības attīstības vajadzības.

2. modulis. Izpratne par zaļajiem patērētājiem

Šī moduļa *mērķis* ir uzlabot zināšanas par zaļo patēriņu, patērētāja pieprasījumu un identificēt nozares tendences.

Atslēgvārdi: zaļais patēriņš, ilgtspējīgs patēriņš, pieprasījums, nozares tendences.

Mācību rezultāti. Katrs dalībnieks sapratīs zaļā patēriņa un ilgtspējīga patēriņa jēdzienus. Viņi izprātīs patērētāju un patērētāja pieprasījumu un to, kā attīstīt savu uzņēmumu, reaģējot uz pieprasījumu. Dalībnieki ar dažādām metodēm prātīs identificēt un izanalizēt nozares jaunākās tendences.

Rīki: metodes, lai identificētu un analizētu nozares jaunākās tendences.

Uzdevums. Sagatavot nozares tendenču analīzi.



3. modulis. Zaļā zīmola veidošana

Moduļa *mērķis* ir veicināt zaļo mikrouzņēmumu konkurētspēju un izaugsmi, lai dalībnieki savai uzņēmējdarbībai varētu radīt spēcīgu zaļo zīmolu un zaļā zīmola plānu.

Atslēgvārdi: zaļais zīmols, zaļā zīmola plānošana, zaļā zīmola stipro pušu identifiķšana, zīmola stratēģija, zaļā zīmola pozicionēšana.

Mācību rezultāti. Katrs dalībnieks varēs pilnveidot izpratni par zaļā zīmola pamatidejām un koncepcijām, procesiem un soļiem ilgtspējīgas mikrouzņēmējdarbības kontekstā, kā arī mācīsies indenticēt sava uzņēmuma zaļā zīmola stiprās puses.

Rīki: metodes, kā izveidot zaļā zīmola stratēģiju, kā to integrēt savā uzņēmējdarbībā un komunikācijā. Zaļā zīmola plāns. Zaļā zīmola stratēģija. Zaļā zīmola pozicionēšana.

Uzdevums. Radīt, formulēt un izstrādāt zaļā zīmola plānu savam mikrouzņēmumam.

4. modulis. Soļi ceļā uz ilgtspējīgu kvalitāti

Šī moduļa **mērķis** ir uzlabot izpratni par un izpētīt vai (un kā) kvalitāte un kvalitātes vadība, kā arī kvalitātes un/vai vides sertifikācija varētu iekļauties paša uzņēmējdarbības modeli un stratēģijā.

Atslēgvārdi: kvalitāte un kvalitātes pārvaldība, ilgtspējīga kvalitāte, modeļi un stratēģijas kvalitātes un/vai vides sertifikācijas pārvaldībai.

Mācību rezultāti. Katrs dalībnieks varēs uzlabot sapratni par vispārējiem kvalitātes un kvalitātes pārvaldības principiem, kā arī par kvalitātes un vides sertifikāciju zaļajos mikrouzņēmumos. Dalībnieki arī papildinās zināšanas par plašo eko sertifikāciju Baltijas centrālajā tirgū (Somija, Igaunija, Latvija, Zviedrija). Tiks pētīts arī jautājums vai, kāpēc un kā kvalitāte un kvalitātes pārvaldība, kā arī kvalitātes un/vai vides sertifikācija atbilst pašu uzņēmējdarbības modeļiem.

Rīki: principi un metodes kvalitātes un kvalitātes pārvaldības integrēšanai un īstenošanai, kā arī kvalitātes un/vai vides sertifikācijai uzņēmējdarbības modeļos un stratēģijās.

Uzdevums. Sagatavot un analīzi par to, kā kvalitātes un kvalitātes vadība, kā arī kvalitātes un/vai vides sertifikācija varētu tikt integrēta un īstenota sava mikrouzņēmuma modeļi un stratēģijā.

5. modulis. Zaļā produkta attīstība un pakalpojuma izstrāde

Šī moduļa **mērķis** ir mācīties, kā produktu un pakalpojumu izstrādē zaļajā mikrouzņēmumā iekļaut zaļās koncepcijas un pakalpojuma izstrādes principus.

Atslēgvārdi: zaļais produkts un pakalpojums, pakalpojuma izstrādes domāšana, zaļā produkta un pakalpojuma izstrādes struktūra.

Mācību rezultāti. Katrs dalībnieks varēs izprast zaļo produktu un pakalpojumu visaptverošo ainu.

Dalībnieki sapratīs pakalpojuma izstrādes, to fāžu un procesu pamatprincipus un uzzinās, kā izmantot pakalpojuma izstrādes rīkus.

Dalībnieki spēj izveidot zaļā produkta un pakalpojuma personu, lai analizētu produkta dzīves ciklu un varētu izstrādāt vadlīniju plānu par pievienoto vērtību zaļā produkta un pakalpojuma izstrādei savā uzņēmējdarbībā.

Rīki: ideju ģenerēšana, personas un dzīves cikla analīze un vadlīniju plāns par pievienoto vērtību zaļā produkta un pakalpojuma izstrādei.

Uzdevums. Izstrādāt vadlīniju plānu par pievienoto vērtību aļā produkta un pakalpojuma izstrādei.



6. modulis. Zaļo mikrouzņēmumu piegādes ķēžu pārvaldība

Šī moduļa *mērķis* ir pētīt piegādes ķēdes pārvaldības koncepciju, mācīties izvērtēt loģistikas pamatprincipus un tendences, kā arī izpētīt attiecības starp iekšzemes un ārzemju preču piegādēm zaļajā mikrouzņēmumā.

Atslēgvārdi: piegādes ķēdes pārvaldība, loģistikas pamatprincipi un tendences, lēmumi par transportēšanu, attiecības starp iekšzemes un ārzemju preču piegādēm.

Mācību rezultāti. Katrs dalībnieks varēs izprast piegādes ķēdes pārvaldības definīciju, sarežģītību un galvenās problēmas piegādes ķēžu pārvaldībā, kā arī atšķirības starp centralizētām un decentralizētām sistēmām. Dalībnieki sapratis informācijas vērtību un piegādes ķēdes integrācijas konceptu, „Bullwhip” efektu, uz piedāvājumu un pieprasījumu balstītas sistēmas, kā arī pamatzināšanas transportēšanas lēmumu pieņemšanā un prasmi izmantot iegūtās zināšanas savā uzņēmējdarbībā.

Rīki: naltiskas sistēmas piegādes ķēžu pārvaldībai, piedāvājuma un pieprasījuma sistēmas, BPMN2 (biznesa procesu modelēšanas notācija 2) modelēšanas rīki, Aris Express, BPMN Studio, BPMN.io, Yaoqiang BPMN Editor.

Uzdevums. Izveidot labi strukturētu uzņēmuma piegādes ķēdes procesa modeli BPMN2 (uzņēmējdarbības procesu modelēšanas notācijas 2) sistēmā par dažiem pamatproduktiem (arī pakalpojumiem), kurus uzņēmums piedāvā.





7. modulis. Patērētāja ceļš līdz pirkumam — saziņa

Šī moduļa **mērķis** ir izpētīt dažādas komunikācijas darbības, kanālus un rīkus patērētāja ceļā līdz pirkumam atšķirīgos līmeņos, lai piesaistītu klientus un motivētu tos iegādāties zaļā mikrouzņēmuma pievienotās vērtības produktus un pakalpojumus.

Atslēgvārdi: komunikācijas stratēģija, patērētāja ceļš līdz pirkumam, pievienotās vērtības komunikācija.

Mācību rezultāti. Katrs dalībnieks varēs izprast visaptverošo ainu par komunikācijas darbībām, kanāliem, rīkiem un pārdošanas iespējām dažādos patērētāja ceļa posmos līdz pirkuma izdarīšanai. Dalībnieki iemācīsies atpazīt dažādus saziņas instrumentus, kuri var ietekmēt klientu pieredzi, un izmantot piemērotus komunikācijas līdzekļus katrā šī patērētāja pirkuma izdarīšanas posmā. Dalībnieki zinās, kā plānot savas uzņēmējdarbības komunikācijas stratēģiju.

Rīki: patērētāja ceļš līdz pirkumam (karte), komunikācijas stratēģija.

Uzdevums. Izveidot savas uzņēmējdarbības komunikācijas plānu, ņemot vērā atšķirīgus patērētāja ceļus līdz pirkuma izdarīšanai.

8. modulis. Zaļie uzņēmēji starptautiskā vidē

Šī moduļa **mērķis** ir sniegt zināšanas un sapratni, lai varētu izstrādāt savā uzņēmējdarbībā balsītu eksporta plānu un veiktu mērķa tirgus analīzi, kā arī spētu ar sagatavot savu uzņēmumu starptautiskajai videi.

Atslēgvārdi: starptautiskā biznesa stratēģija, starptautiskā tirgzinība, mērķa tirgus analīze, loģistikas un transporta pakalpojumi, izmaksu–ieņēmumu analīze, starptautiskā komunikācija.

Mācību rezultāti. Katrs dalībnieks varēs iepazīt un izprast atšķirības starp vietējo un starptautisko darbību, mērķa tirgus jēdzieniem, segmentāciju un izmaksu–ieguvumu analīzi. Dalībnieki zinās, kā savai uzņēmējdarbībai sagatavot eksporta plānu.

Rīki: metodes eksporta stratēģijas un plāna sagatavošanai.

Uzdevums. Sagatavot plānu eksportam/pārrobežu sadarbībai, lai apgūtu jaunus tirgus, iegūtu jaunus klientus un/vai stratēģiskos partnerus nākotnē.

